2027

# つなぐ!
# しずおか防災教育プロジェクト
# ご提案書

PAO Producing Advanced Communication × TOKIO MARINE NICHIDO 東京海上日動 × PEGASUS



# COMPANY PROFILE

## 会社概要

Producing Advanced Communication

**事業内容**

1974年創業。
静岡を拠点とする総合広告会社。

- ○ マスメディアからデジタル・ITまで幅広く対応
- ○ Webサイト制作、SNS・プロモーション企画
- ○ PRイベント、自治体イベント等の企画・運営
- ○ 販売促進・マーケティング

「広告文化を通じて地域社会に貢献する」



TOKIO MARINE NICHIDO 東京海上日動

**事業内容**

損害保険事業

- ○ 損害保険商品の提供
- ○ BCP策定支援やリスク対策などの事業継続支援
- ○ 自治体・学校・企業との地域連携事業
- ○ グループ会社と連携したレジリエンスソリューションの提供

**安心＋防災＋地域**




PEGASUS

**事業内容**

防災関連事業

- ○ 防災用（バッテリー・照明用品）製造・販売業務
- ○ 学生向け防災教材・企画の開発販売業務・推進運営
- ○ WEB/DTP/動画制作事業
- ○ 備蓄診断システム付きECサイトの運営

**子ども＋防災＋学び**



大さん橋ホール 工作教室



［はまっ子防災アニメーション］みなとみらいを見つめる主人公

# つなぐ！しずおか防災教育プロジェクトとは

今後30年以内に南海トラフを震源とする
M8~M9クラスの地震が発生する確率

## 60%~90%程度以上

※地震研究推進本部調べ

※特に警戒されているのは、M9クラスの南海トラフ巨大地震です。

**つなぐ！**
**しずおか防災教育プロジェクト**は、
中学生が分かりやすく**学習単元とあわせて、探究的に**
防災を学べることに特化した企画です。

自分の命を自分で守れるようになり、大切な人を助けられる実学が身につきます。

生徒の学びから家庭共有を経て、地域共助の輪を広げ、
**静岡市の防災力・減災力向上を目指すプロジェクトです。**

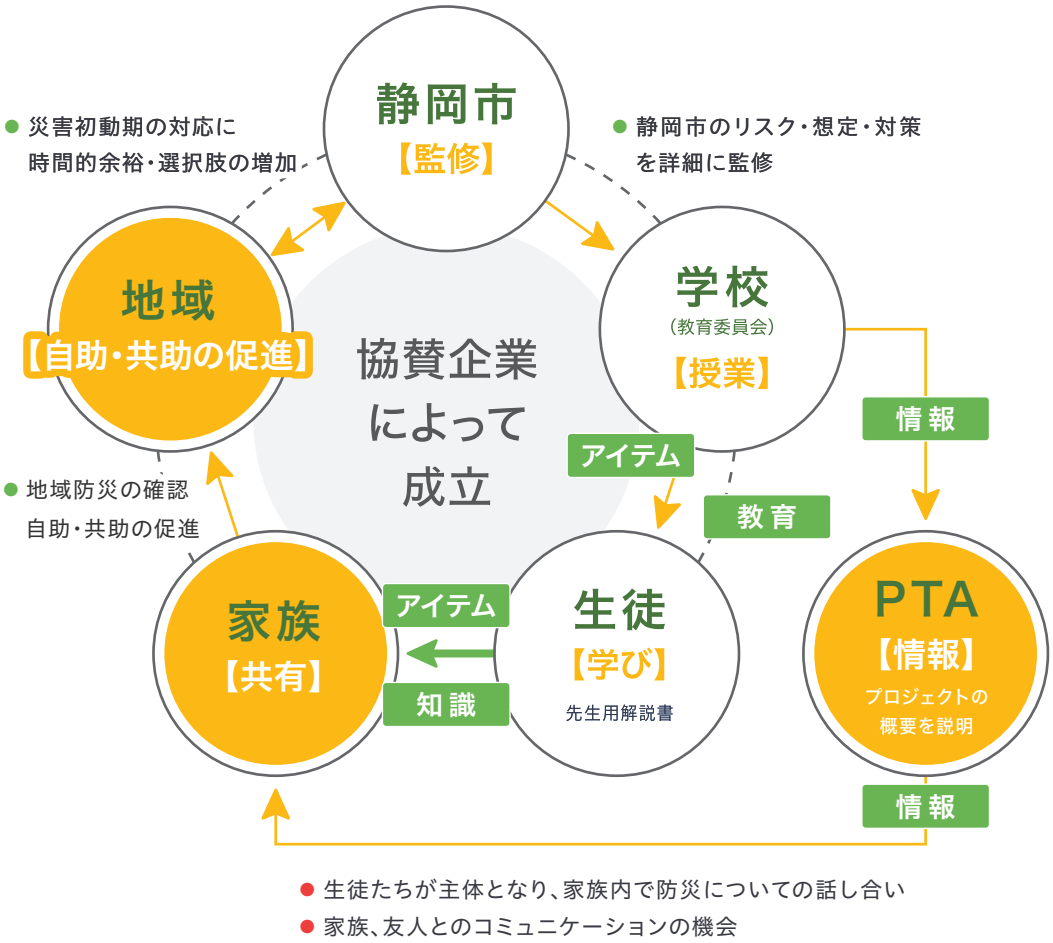
▶はまっ子防災プロジェクトHPはこちら

# つなぐ！しずおか防災教育プロジェクトの概要

「静岡市教育委員会」と「静岡市危機管理局」、「静岡市消防局」が
制作・監修した防災教材を市内の全市立中学校で活用する共創事業です。

▶【はまっ子防災プロジェクトとは？】
アンバサダー：くぼてんきによる
プロジェクト説明動画[YouTube]

| | |
|---|---|
| 対象 | 全中学校1年生<br>［初年度：約14,100人（中学3学年）］<br>［次年度：約4,500人（中学1年生）］ |
| 発行部数 | 20,000部＋α（要相談） |
| 配布先 | 市内の公立中学校 |
| 教材 | 1年生に配布（3年間使用） |
| 配布方法 | 全生徒に教育委員会より配布<br>避難訓練や総合的学習に活用 |
| 配布日 | 4月1日 |
| 規格 | ◯ 防災アニメーション 3話構成 計30分<br>※ストリーミングの配信<br>◯ 防災ガイド：A4フルカラー 48p<br>◯ オリジナル防災BOX：A4×70mm フルカラー<br>◯ 付録 ： 非常用トイレ（2027） |
| その他配布先 | ◯ 各区・市役所　◯ 公的施設<br>◯ PTA　◯ 協賛企業・団体など |




**学校・行政・企業の連携により、プロジェクトは成立します。**

# 静岡市防災アイテムの概要



① 防災アニメーション
【導入】




② 防災ガイド
【知識】




③ 防災BOX
【主体性・意識】




④ 付録
【関心・話題性】

※画像は制作中のものです。

**防災知識と意識の蓄積**
（毎年積み重ねる）

▶

**新しい防災の文化**
自助・共助が年を重ねるごとに強化される
**防災に強い市民**

いざ、その時…

**静岡市の防災力、減災力が向上している**

# プロジェクトアイテム ❶「防災アニメーション」※ レンタルになります。

生徒に対する防災教育は、アニメ視聴による災害の疑似体験から始まります。

はまっ子防災アニメーション
30秒CMはこちら



第1話　視聴時間：約11分

中学 1 年生

## 地震編

**【地震・火災・津波】**

転校生に街を案内しているさなか…



第2話　視聴時間：約8分

中学 2 年生

## 風水害編

**【風水害】**

転校生の過去が明らかに…



第3話　視聴時間：約11分

中学 3 年生

## 避難所編

**【自助・共助・公助】**

前向きに成長していく生徒たち
中学生の心の変化とは…

● 全3話構成/約30分　● 通して視聴することも可能　● 生徒関心度No.1コンテンツ

■ 企画：株式会社ペガサス

# プロジェクトアイテム ②「防災ガイド」

中学1年生から3年間使用

探究的学習の教材として、**クロスカリキュラムに、防災（実学）が学べます。**

「地震」「風水害」「自助・共助・公助」の3章立てで構成します。災害の歴史や行政の想定、災害時に家族や友達、地域と助け合うために、自分にできる事とは何かを学びます。

◀はまっ子防災ガイド掲載の参考動画はこちら




〈規格〉

『防災ガイド』

A4／48ページ／フルカラー

・見開き単位でテーマを整理し、イラストと文章のバランスを重視。

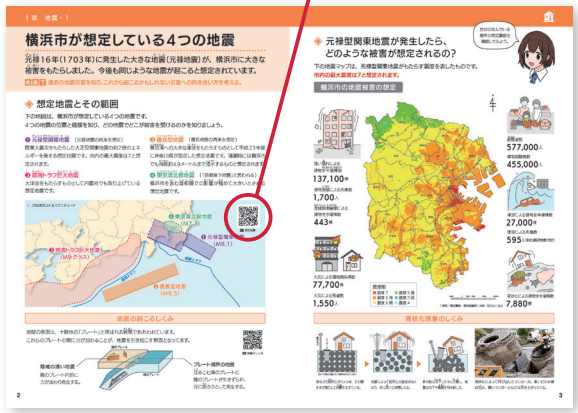
・一文一義の表現で、生徒が理解しやすい教材設計。

■ 校閲：（株）東京書籍

■ 2章「風水害」執筆：日本気象協会

■ 制作顧問：東北大学、慶應大学（その他指定可）

動画資料がWEB視聴できます。




第1章 ＝ 中二理科単元

「地震・火災・津波」＝［大地の成り立ちと変化］

○ 災害の歴史を知る、学ぶ。

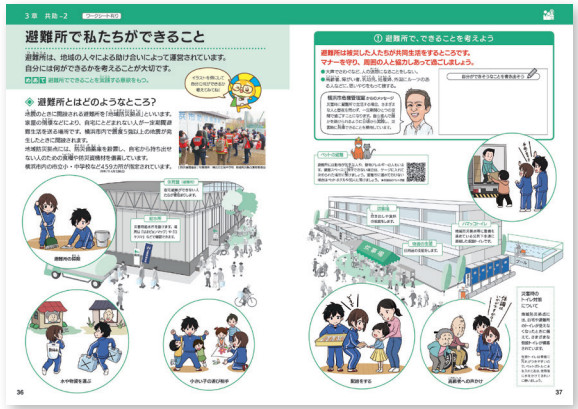



第2章 ＝ 中二理科単元

「風水害」＝［気象とその変化］

○ アニメ上映後のワークシート

○ 風水害を学び、マイタイムラインワークシート 他




第3章 ＝ 中三理科単元

「自助・共助・公助」＝［集団や社会とのかかわり］

○ 避難所でのポイントを学ぶ。




○ 企業の防災情報を集約し、実社会の視点から多角的に防災を学べる構成。

# プロジェクトアイテム ❷「防災ガイド用学習手引き」

先生用ページより
ダウンロード可能

## 先生のための学習用手引き 先生の授業構成を正確にお手伝いします！

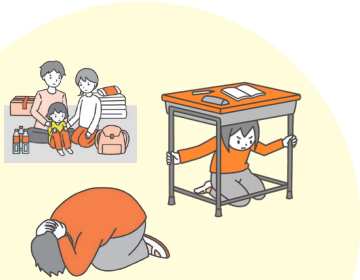
各学校にID・パスワードを付与し、学校関係者・先生のみが閲覧できる防災ガイドの解説ページです。

### ■ 公式WEBサイト 先生用ページTOP

- 学校・先生用のWEBページ
- アンケート回答
- ストリーミングでアニメーションが視聴可能
- 防災ガイド内掲載動画資料の一覧

【ダウンロード】

- 防災ガイドPDF
- 防災ガイド先生用解説書
- **防災ガイドの図版**
- ワークシート
- オリジナル指導案
- 先生方オリジナル資料の共有



「防災ガイド」のイラストなどの素材をダウンロード。ガイドの教材ツールとしてカスタマイズ可能です。

はまっ子防災ガイド解説書
掲載の参考動画
「教えて 消火訓練編」
◀ こちら

専用防災ガイド解説ページサイトTOP




### ■ しずおか防災ガイド 先生用解説書

・防災ガイド用手引き/A3　・**先生のみ使用**

解説書の1ページ目




■ 参考文献の掲載
■ 動画配信参考事例のQRコード
■ 参考文献の掲載
■ 生徒に伝えたいことなどを掲載

Webページでは、アニメの視聴やガイドの先生用解説書のダウンロードなど、授業を進める上で必要な情報を提供し、授業構成のサポートをいたします。当ページでは先生を対象にしたアンケートも集計しており、集まった意見は、各アイテムがより教えやすく、学びやすいものとなるようアイテムの品質向上に活用いたします。どの先生が活用しても、画一的な授業が行えるコンテンツを目指します。

# プロジェクト「静岡市防災ポータルサイトにリンク」

## 企画を一般の方々に案内できる防災ポータルサイトです。




※画像は横浜市のWEBサイトです。

### 掲載情報

① 趣旨の説明

❷ 協賛企業の紹介（企業HPへのリンク）

### その他 企画進行中

・アニメ製作者・声優インタビュー配信

・天気予報士、防災関連専門家のインタビューやトークなどの配信

### ❷ 協賛企業の紹介

本プロジェクトの趣旨に賛同し、地域防災の推進にご協力いただいている協賛企業のHPへのリンク。




はまっ子防災ポータルサイト

はまっ子防災　検索

# 授業の様子

























## 探究的に防災“命の守り方”を学べます。

### 災害をイメージ ▶ 自分ごととして考える ▶ 課題を解決

# 見込める効果



生徒は学業の一環として
防災を学習する




学校で学んだ知識、
教材を家庭で共有する



若年層から次世代へと積み重なり
家庭から地域に広がる

静岡市で学んだ
生徒は一生役に立つ
命を守る力が身につく

探究的な力を養い、
自ら判断し、
行動する力が身につく




静岡市中に自助・共助の
促進が図れる



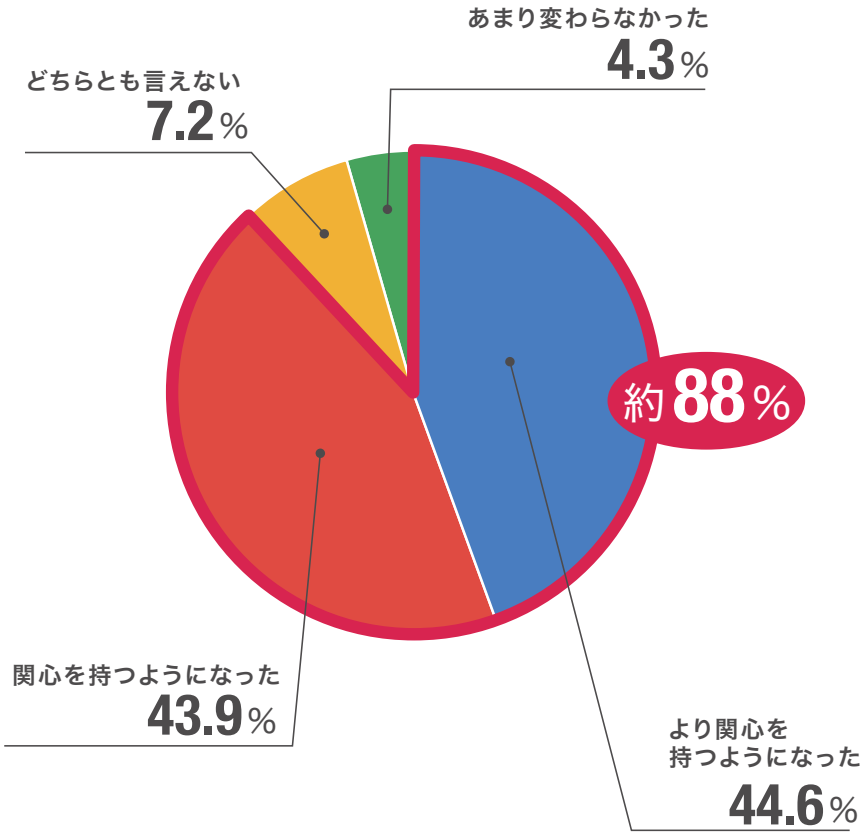


横浜銀行 防災ガイドを手渡す行員

# アンケート調査

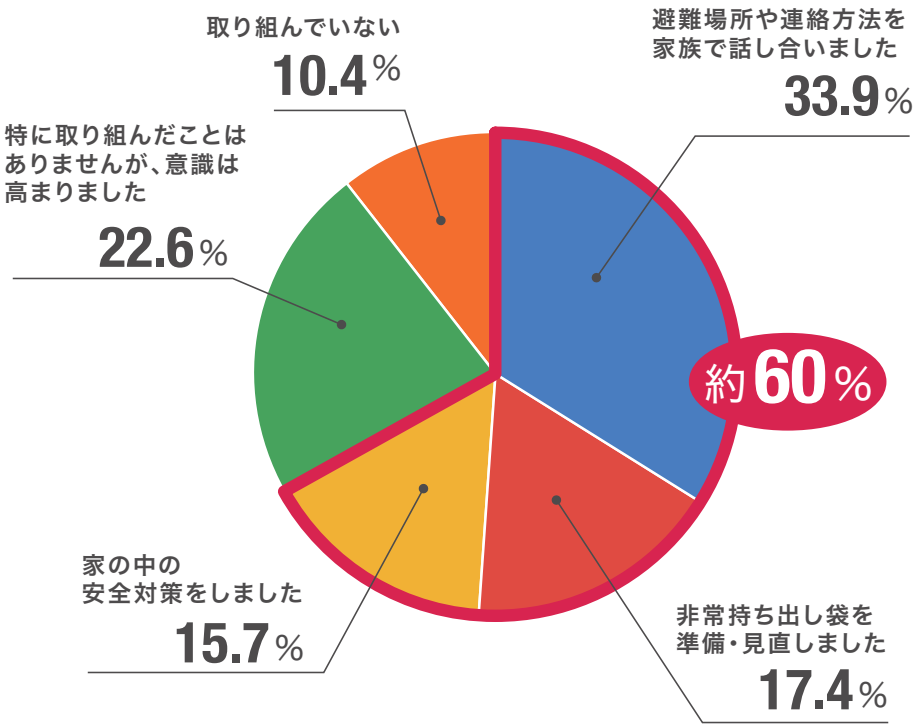
## 今回の学習を通して、防災に対する関心はどう変化しましたか？

**生 徒**




## 防災について家庭内で何か取り組みましたか？（複数回答可）
## また、その他を選択した方は、何に取り組みましたか？

**保護者**




その他
・防災BOXに必要なものを入れた。
・南海トラフや富士山の噴火について、正しい情報を得ることの
重要性を考えた。

## 生徒の意識が変わり、保護者の実行に移る

# アンケート調査

◯ 教材を使用した**保護者**対象のアンケート【746件の回答】

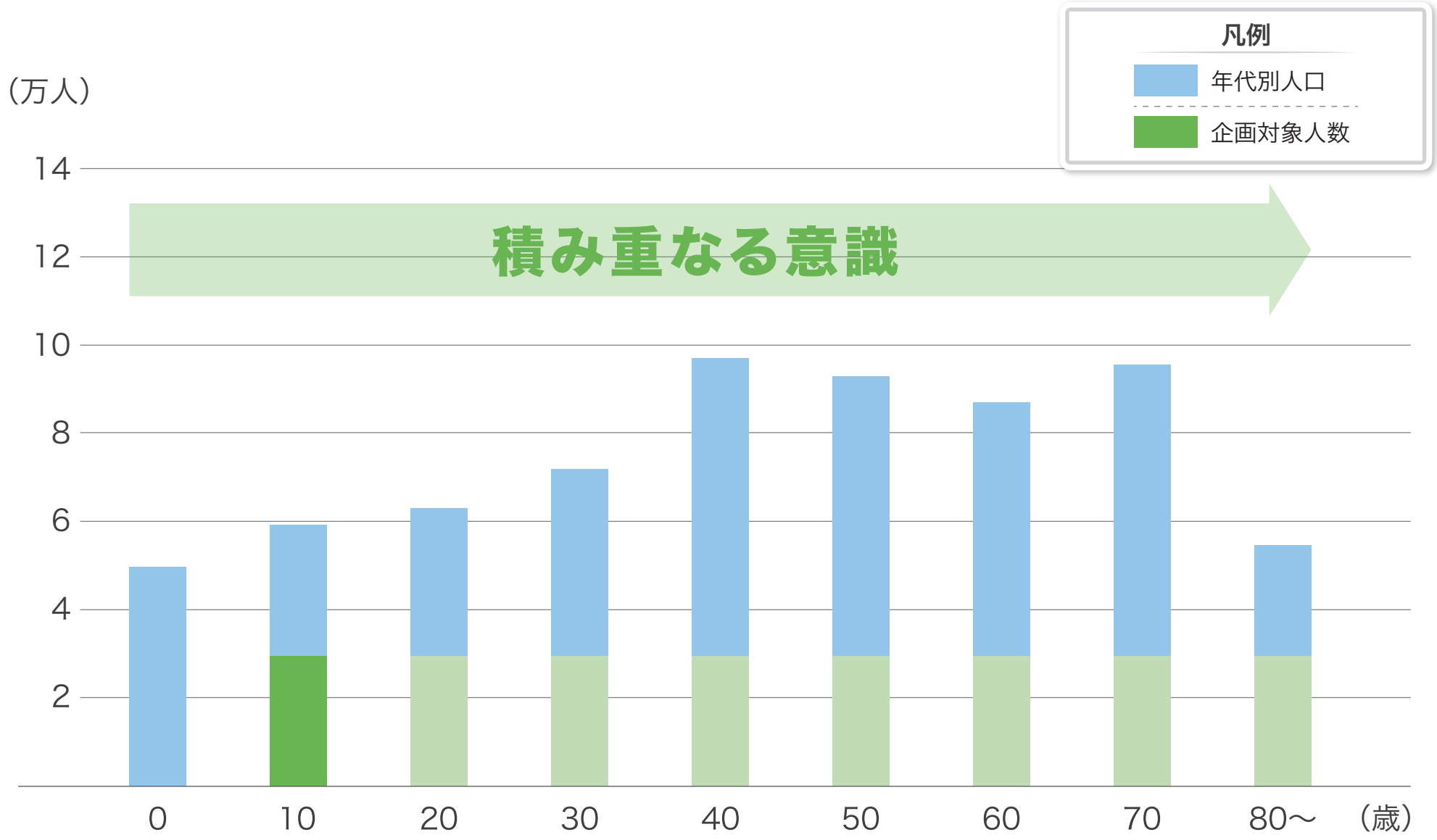
## アンケート内のコメントを抜粋

- 特に地域のマップは、避難所や給水所など詳しく色分けして書かれており、避難経路など改めて確認出来たから。
- いつか、勉強しようじゃなくて、自分で今できること、やらなければいけないことをこの機会で親子で学ぶことができました。
- 本人が興味をもって学校から帰ってきたので。
- 防災の話題で会話する機会が持てた。
- 以前まであまり家族と防災について話し合う機会が無かったが、この防災学習のおかげでこれからは時間がある時にまた防災について話し合おうとなったから。
- とても興味深かった、他企業の防災技術も取材してほしい。

※2023年10月集計時　※回答を一部抜粋

# 静岡市に積み重なる防災意識

参照：静岡市_世帯と人口-例月表【男女別、年齢別】_令和6（2024）年5月、
令和6年度_中学校・義務教育学校（後期課程）生徒数（5月1日現在）




## 災害に関する知識と意識が静岡内に蓄積する。

# 他都市における企業協賛数の実例




- サスティナブルな静岡愛

◀はまっ子防災
協賛企業一覧ページは
こちら

# 協賛プラン内容(案)

お申し込み締切 | 2026年12/29(火)

## Aプラン 15万(税別)/年

①【利 用】
防災プロジェクト:公式バナー
②【掲 載】
防災サイトから貴社HPへのリンク
③【掲 載】
防災ガイド:ロゴ掲載
④【掲 載】
防災アニメーション:社名掲載

## Bプラン 30万(税別)/年

Aプラン ＋
⑤【掲 載】
防災サイト:トップバナー
⑥【掲 載】
防災ガイド:中面 A4 1/4広告

## Cプラン 50万(税別)/年

Aプラン ＋
⑤【掲 載】
防災サイト:トップバナー
⑦【掲 載】
防災ガイド:中面 A4 1/2広告
⑧【上映権】
防災アニメーション※使用規約あり

## Dプラン 100万(税別)/年

Aプラン ＋
⑤【掲 載】
防災サイト:トップバナー
⑧【上映権】
防災アニメーション※使用規約あり
⑨【掲 載】
防災ガイド:中面 A4全面広告

## 静岡限定 特別プラン 各プラン1社提供

### Eプラン 100万(税別)/年

Cプラン ＋
【掲 載】防災ボックス
〈裏A面・背表紙上〉A4 1/2サイズ

### Fプラン 100万(税別)/年

Cプラン ＋
【掲 載】防災ボックス
〈裏B面・背表紙下〉A4 1/2サイズ

### Gプラン 100万(税別)/年

Cプラン ＋
【掲 載】防災ガイド
表3 A4全面広告

### Hプラン 100万(税別)/年

Cプラン ＋
【掲 載】防災グッズ
〈パッケージ〉150×105mmサイズ

◆ 上記以外の特別プランもございます。 ※2期目は内容が追加される場合があります。

② 【掲載】防災サイトから貴社HPへのリンク




③ 【掲載】防災ガイド:ロゴ掲載




◀ 掲載例

⑤ 【掲載】防災サイト:トップバナー




▲ 協賛企業掲載例

⑦ 【掲載】防災ガイド:中面 A4 1/2広告




◀ 掲載例

【掲 載】防災ボックス:A4 1/2サイズ
〈裏A面・背表紙上〉or〈裏B面・背表紙下〉




※画像はイメージです。

【掲載】防災ガイド:表3 A4全面広告




【掲 載】防災グッズ〈パッケージ〉
150×105mmサイズ




※画像はイメージです。

# 導入後の展開

## 市監修 ECサイトの立ち上げ



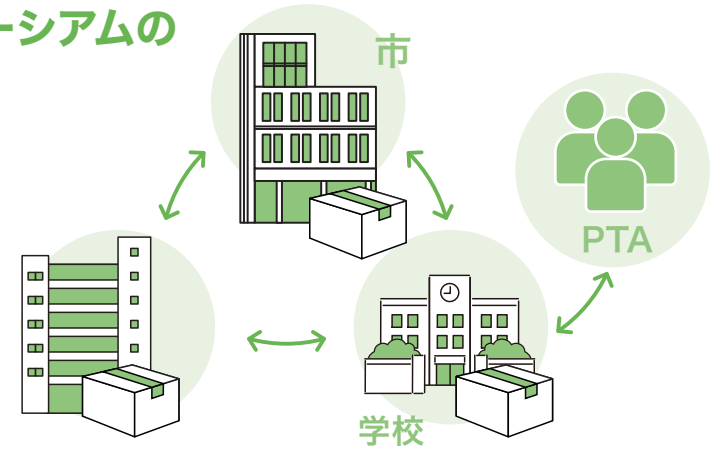

## 小学生向け 防災ガイド




## 協賛企業内の交流システム

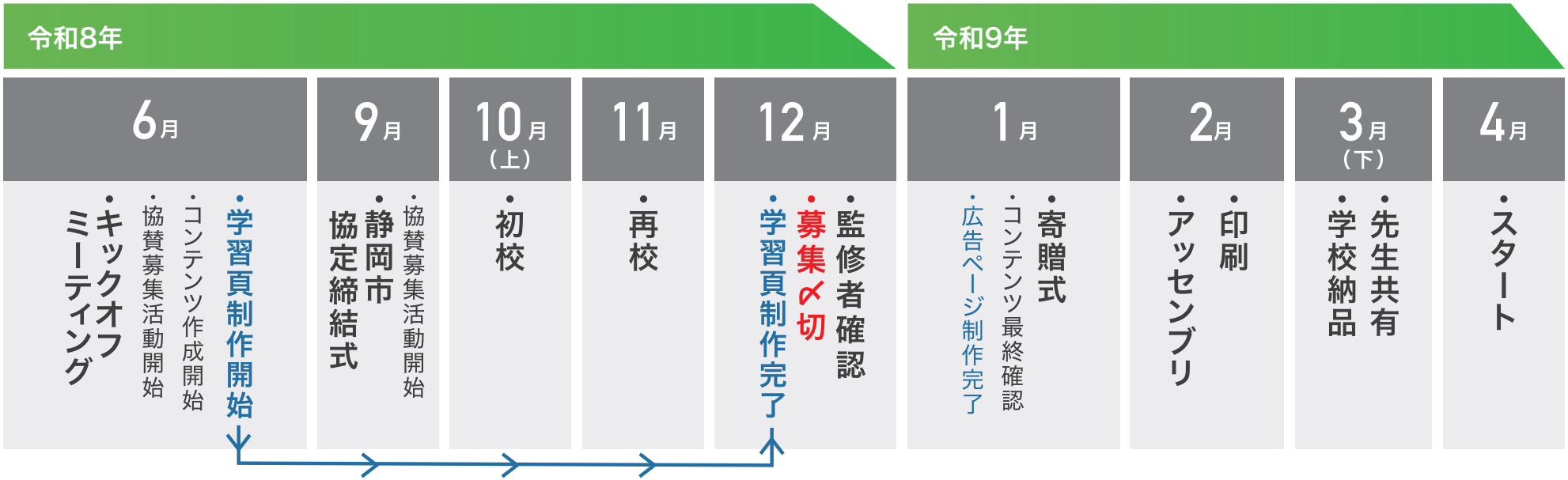



## 防災コンソーシアムの形成




今回の防災ガイド制作後、さらなる展開として検討している施策です。

# スケジュール - 令和9年の実施に向けて -




応援のほどよろしくお願いいたします。
PAO
Producing Advanced Communication
TOKIO MARINE NICHIDO
東京海上日動
PEGASUS